

## ●2007年度エコ・アクションプラン(活動目標)と成果

項目		中期目標	07年度目標	実績	成果
包装資源の省資源化 (除一般顧客)	包装資材の使用量削減 (包装材料費/売上高)	50%削減 (08/96原単位比)	45%削減	45%	○
	主要製品に使用する包装費の削減 (個別管理による削減)	20%削減 (08/05年度比)	15%削減	19.5%	○
包装材のリユース	包装材のリユース率 (除ICTレイ)	2008年度40%以上	39%以上	42%	○
ICTレイの再利用	ICTレイの再利用率	2008年度47%以上	45%以上	44%	×
排出・廃棄物の抑制	包装材の廃棄費用削減 (リサイクル化・有価等費用削減)	20%削減 (08/05比)	16%削減	32%	○
地球温暖化抑制	輸送のCO <sub>2</sub> 排出量削減	エネルギー削減1%以上 (前年度比)	1%以上削減	13%	○
	幹線支線の積載率向上 (省工手法・原単位1%/年)	3%向上 (08/05比)	1%以上向上	3%	
包装材のグリーン化	グリーン化率向上	2008年度90%以上	85%以上	85%	○
環境ソリューション提案	3R推進、包装ソリューション提案 (受注成約率)	ソリューション提案成約率 (20%以上/年)	20%以上	26%	○
社会貢献	管理体のイベント実施	年1回	1回/管理体	1.3回 (70回/全管理体)	○

## ●エコ・アクションプラン実績推移

