

環境活動目標及び成果

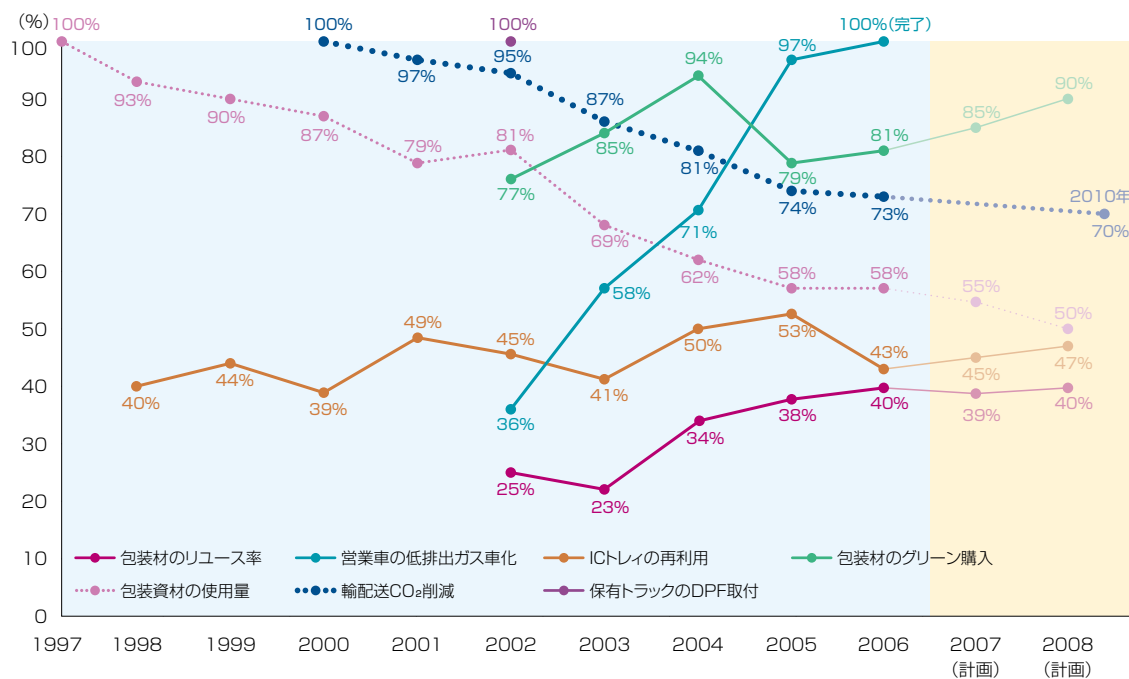
環境管理活動は全社エコアクションプラン21の具体的な目標数値を設定します。下位の事業管理体は個別の目標設定を行い半期毎にレビューし見直しをします。

区分	項目		中期目標	07年度目標
資源のミニマム化	包装資源の省資源化	包装資材の使用量削減 (包装材料費/売上高)	2008年度で50%削減 (96年度原単位比)	45%削減
		主要製品の包装費低減 (包装、トレイ等のコスト低減)	2008年度で20%削減 (05年度比)	15%削減
	包装材のリユース	包装材のリユース率 (除くICTトレイ)	2008年度で40%以上	39%以上
	ICTトレイの再利用	ICTトレイの再利用率	2008年度で47%以上	45%以上
	排出・廃棄物の抑制	包装材の廃棄費用削減 (リサイクル化/有価等費用削減)	2008年度で20%削減 (05年度比)	16%削減
温暖化防止	地球温暖化抑制	輸送のCO ₂ 排出量削減 (省エネ法:原単位平均1%/年改善)(5年間)	エネルギー削減 1%以上/年(前年度比) (2010年度でCO ₂ 30%削減)	1%以上削減*
		輸送トラックの積載率向上 (省エネ法:原単位平均1%/年改善)(5年間)	積載率向上 1%以上/年(前年度比)	1%以上向上
—	包装材のグリーン化	グリーン化率向上	2008年度で90%以上	85%以上
コミュニケーション	環境ソリューション提案	3R推進、包装SL提案 (受注成約率)	環境ソリューション提案の成約率 (毎年20%以上)	20%以上
	社会貢献	管理体のイベント実施	年1回実施	1回/管理体

※省エネルギー法に基づく管理指標に変更。(燃費法→改良トンキロ法)

環境活動成果

エコアクションプラン実績推移



※輸送CO₂削減は2000年度からトラック貸切便(幹線、支線、集配)の排出量の推移を示す。
省エネルギー法に基づくトラックの貸切便、路線便、航空、鉄道のエネルギー使用料は2007年度より表示します。