

コミュニケーション

社内コミュニケーションは、全社エコ・マネジメント委員会、環境管理責任者会議を通じ事業ラインに通知します。事業ラインは事業部エコ・マネジメント委員会が下部組織へ指示し展開を行います。

環境情報として全社の環境活動、成果、法情報、教育資料並びにイベント等を環境ホームページで情報公開を行います。また、事業部も独自に情報を掲載しています。

一方、外部コミュニケーションは業界団体の環境関連委員会等に参加し、社会動向、情報交換に努めています。外部への情報をインターネットで環境方針、環境活動、成果等を公開しています。

弊社は、支店・営業所の拠点が全国に約50数箇所あることから地域とのコミュニケーションが大切であり、地域清掃やイベントに積極的に参加しています。

■社内コミュニケーション

●社内向けホームページ



全社環境
ホームページ



事業部環境
ホームページ

●環境標語

全従業員を対象に募集し、最優秀賞を1年間、職場に掲示します。

2006年度標語 各年度の環境標語

最優秀賞 平成16年度環境標語向上コンテスト事業部 福島支店 梅澤孝博
知恵と工夫で省エネ活動
ストップさせよう 温暖化

年度	標語
2005	費用の削減・資材の削減 事業活動で環境経営
2004	トラック輸送の効率化 地球も喜ぶCO ₂ 削減 費用も削減 環境経営
2003	輸送ルートを見直してCO ₂ 削減を 効率配車で環境経営
2002	消費から省費に変える行動で 進める資源の再利用

■社外コミュニケーション

●社外向けホームページ



会社案内と環境活動

●ボランティア活動



本社ビル周辺清掃



老人ホーム清掃

■環境活動成果発表大会

第16回(2005年度)成果発表大会を協賛会社も参加し毎年行っています。



論文発表



表彰(最優秀賞、優秀賞)