

環境活動目標及び成果

環境管理活動の目標は、全社エコ・アクションプラン21を設定し事業ラインが具体的な実施計画を作成し、パフォーマンスの向上に繋げています。

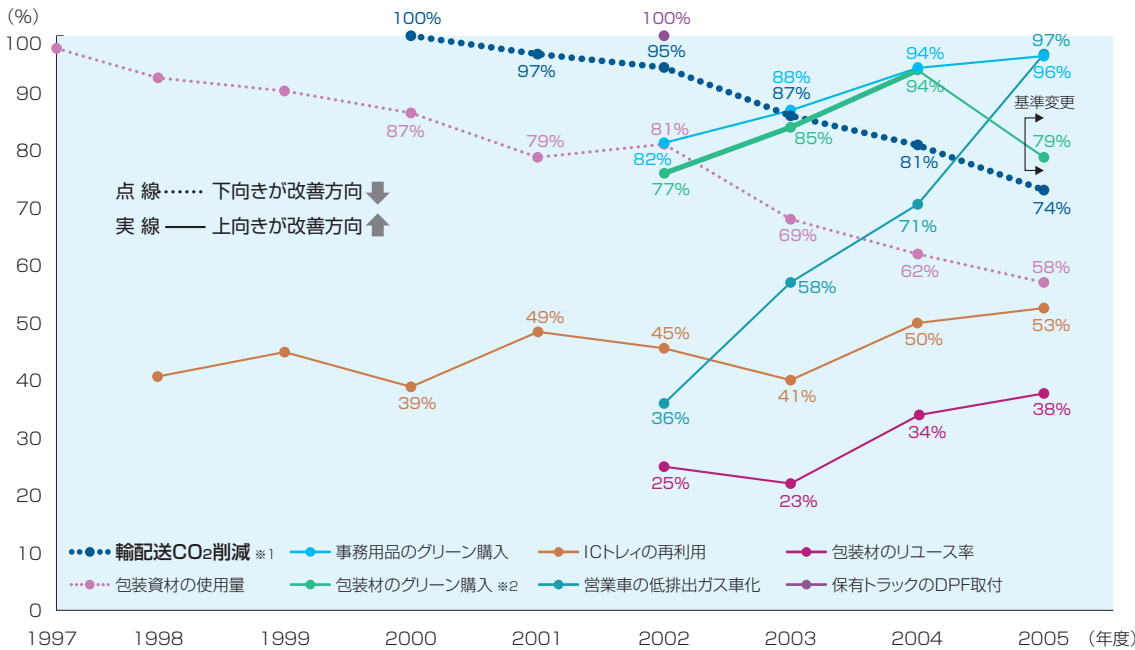
環境活動目標

2006年度エコ・アクションプラン21

区分	項目		中期目標	06年度目標
資源のミニマム化	包装資源の省資源化	包装資材の使用量削減 (包装材料費/売上高)	2008年度で50%削減 (1996年度原単位比)	45%削減
		主要製品の包装費低減 (製品包装、トレイ等のコスト低減)	2008年度で20%削減 (2005年度比)	8%削減
	包装材のリユース	包装材のリユース率 (ICTトレイ除く)	2006年度で38%以上	38%以上
	ICTトレイの再利用	ICTトレイの再利用率	2006年度で50%以上	50%以上
	排出・廃棄物の抑制	包装材の廃棄費用削減 (リサイクル化、有価による費用削減)	2008年度で20%削減 (2005年度比)	8%削減
温暖化防止	地球温暖化抑制	輸送に伴うCO ₂ 排出量削減	2010年度でCO ₂ 30%削減 (2000年度比)	27%削減
		輸送トラックの積載率向上 (省エネ法対応:原単位1%改善/年)	2008年度で3%向上 (2005年度比)	1%向上
		営業車輛の低排出車切替	低排出車切替100% (2006年度迄)	100%
—	包装材のグリーン化	包装材のグリーン化率向上	2006年度で80%以上	80%以上
コミュニケーション	環境ソリューション提案	3R推進、包装ソリューション提案 (受注成約率)	環境ソリューション提案の成約率 (毎年20%以上)	20%以上
	社会貢献	管理体(支店or営業所)のイベント実施	年1回以上	1回以上

環境活動成果

エコ・アクションプラン実績推移



※1. 輸配送のCO₂削減は、ネットワークのトラフィック輸送の排出量
 ※2. 包装材グリーン購入は、2005年有害物質の品種拡大で基準が変更されています。