

CONTENTS

■ごあいさつ	02
■会社概要	03
■環境マネジメント	
・環境管理活動のあゆみ	04
・環境活動の範囲と環境負荷の概要	05
・環境方針	06
・環境管理組織・体制	06
・環境ビジョンと活動展開	07
・環境活動目標及び成果	08
■環境活動内容	
・環境配慮型包装製品開発	09
・温暖化防止活動	11
・資源のミニマム化	12
・回収物流（広域3R）	13
■環境管理システム監査（内部監査）	15
■環境教育	16
■コミュニケーション	17
■表彰制度・登録	18

【企業理念】

わたしたちは未来を展望しC&Cによる
人と環境に優しいロジスティクス・サービスをとおして
豊かな社会の実現に貢献します。

【経営指針】

- 最適なロジスティクス・ソリューション・サービスを提供し、世界のお客様の満足と信頼を獲得する。
- C&Cテクノロジーを駆使し先進システムを創造する。
- 社員の個性と創造力が十分に発揮できる、活力ある企業風土を醸成する。
- 個々の組織がスピードを重視し、主体的に行動するとともに、相互連携により協創力を発揮する体制をつくる。
- 協力会社をイコール・パートナーとして、相互に切磋琢磨し事業の発展を図る。
- 良き企業市民として、社会の発展と環境の保護を図る。
- 新市場創造につとめ収益性を高めることで、活力ある発展と社会への還元を図る。

1997年4月制定