

# コミュニケーション

社内におけるコミュニケーションは、全社エコ・マネジメント委員会、責任者会議等を通して組織内へ情報発信し全社員に周知しています。また、環境管理に関わる環境マネジメントシステムの維持運用、活動状況・成果を社内イントラネットに掲載し全従業員に最新情報を提供しています。

一方、外部コミュニケーションは、日本ロジスティクスシステム協会等の物流協議会メンバーとして行政、業界との情報交換で社会動向の把握に努めています。

弊社の環境情報発信は、2002年度から環境報告書として発行しています。この環境報告書の内容は、インターネットでも配信しています。

また、全国に支店、営業所が約60拠点あることから地域とのコミュニケーションが大切であり、地域のイベントや地域清掃にも積極的に参加しています。

## ■社内並びに社外への環境情報の発信



項目	内容	達成率
環境管理の徹底	2005年度で26年連続達成率100%達成	100%
包装材のリサイクル	2005年度で、リサイクル率98%以上とする目標を達成	98%
ゴミの減量削減	2005年度で42%以上	41%
省エネ・節電の推進	目標達成(基準達成率)2.5%超過	—
100%削減の防止	(2005年度で)削減率100%削減率2000年度比2.5%削減	100%
CO2削減	(2005年度まで)実家宅移動距離短縮率1.5%削減し、CO2削減率10%削減	10%
エコ・製品の開発	2005年度でエコ・製品開発97%達成	97%
環境マネジメントシステム	本社および全支店においてISO14001の導入	—

社内ホームページに活動内容を掲示



社外インターネットに開示

## ■地域とのコミュニケーション



近隣地域の美化協力

## ■エコ活動成果発表大会



環境活動成果発表大会(毎年)