

C O N T E N T S

■ごあいさつ	2
■会社概要	3
■環境マネジメント	
・環境管理活動のあゆみ	4
・環境方針	5
・環境管理活動展開	5
・環境活動方針・目標・重点施策の策定	6
・環境活動目標・成果	7
・環境負荷	8
■環境活動内容	
・温暖化防止活動(輸配送のCO ₂ 削減)	9
・環境配慮型梱包製品開発	10
・資源のミニマム化	11
・環境活動の提案制度と表彰	12
・間接部門(スタッフ)の環境活動	13
・広域3R回収物流	14
■環境管理システム監査	
・環境監査	15
■環境教育	16
■コミュニケーション	17
■環境ISO認証登録	
・ISO14001登録証	18

[企業理念]

わたしたちは未来を展望しC&Cによる
人と環境に優しいロジスティクス・サービスをととして
豊かな社会の実現に貢献します。

[経営指針]

- 最適なロジスティクス・ソリューション・サービスを提供し、世界のお客様の満足と信頼を獲得する。
- C&Cテクノロジーを駆使し先進システムを創造する。
- 社員の個性と創造力が十分に発揮できる、活力ある企業風土を醸成する。
- 個々の組織がスピードを重視し、主体的に行動するとともに、相互連携により協力を発揮する体制をつくる。
- 協力会社をイコール・パートナーとして、相互に切磋琢磨し事業の発展を図る。
- 良き企業市民として、社会の発展と環境の保護を図る。
- 新市場創造につとめ収益性を高めることで、活力ある発展と社会への還元を図る。

1997年4月制定