

会社概要

資本金：3億8,000万円

売上高：790億円（平成14年度）

従業員数：1,784名（平成15年3月末現在）

事業内容：●国内の物流全領域における輸配送、保管、包装、荷役
およびこれらに係わる管理業務
●輸出入通関ならびに輸出入業務の代行
●国内外の物流業務に関する情報管理サービス
および物流情報システムの開発、運用業務
●国内外における物流システムの改善、開発、構築ならびに運用業務
●その他上記に関連付帯する業務

企業理念

わたしたちは未来を展望し、C&Cによる人と環境に優しい
ロジスティクス・サービスをとおして、豊かな社会の実現に貢献します。

【経営指針】

- 最適なロジスティクス・ソリューション・サービスを提供し、世界のお客様の満足と信頼を獲得する。
- C&Cテクノロジーを駆使し先進システムを創造する。
- 社員の個性と創造力が十分に発揮できる、活力ある企業風土を醸成する。
- 個々の組織がスピードを重視し、主体的に行動するとともに、相互連携により協創力を発揮する体制をつくる。
- 協力会社をイコール・パートナーとして、相互に切磋琢磨し事業の発展を図る。
- 良き企業市民として、社会の発展と環境の保護を図る。
- 新市場創造につとめ収益性を高めることで、活力ある発展と社会への還元を図る。

1997年4月制定

環境方針

【環境理念】

NECロジスティクスは、環境との調和を最高経営課題の一つとして、
人と環境に優しい ロジスティクス・サービスの追求をとおして
循環型社会の実現と環境保全に貢献します。

【行動指針】

- (1) 国・地方自治体などの環境規制や当社が同意するその他の要求事項を遵守し、汚染の予防を図り、継続的に環境改善に努める。
- (2) 使用する包装資材等の再利用・再資源化・削減に取り組むだけでなく、情報・通信機器のリサイクルにおける重要な役割を担い、循環型社会に貢献する。
- (3) 輸配送を専門業者に委託しサービスを供給する立場から、調達から回収までの物流効率をあげて車輻排気ガス削減のための改善施策を推進する。
- (4) 環境管理活動を実践するための組織・運営制度を整備し、具体的な環境目的・目標及び環境管理計画を明確にし、環境パフォーマンスの継続的改善を図る。
- (5) 内部環境監査により、環境管理活動状況を確認し、改善施策を推進して、環境管理システムの維持向上に努める。
- (6) 従業員への環境管理教育及び啓発に努めるとともに、地球規模の視点に立った環境保全活動により社会に貢献する。

1999年12月制定／2003年6月改定

CONTENTS

■ごあいさつ	02・03
●会社概要	
●企業理念	
●環境方針	
■環境管理活動の歴史	04
■環境活動推進体制	04
■環境マネジメントシステム	05
■2003年度 エコ・アクションプラン21	05
■環境改善活動実績推移	06
●エコ・アクションプラン21（中期目標項目）	
●その他の活動実績（過去の目標設定項目）	
■環境活動事例紹介	07
●環境管理活動事例	
●緊急時対応施策と訓練	
■環境に配慮した包装設計	08
●環境保全実現のための包装技術 （包装資材の標準化）	
■CO ₂ 削減の取り組み	09・10
●輸配送ネットワークの効率化	
●輸配送ネットワーク概要	
●国内輸配送ネットワーク	
●モーダルシフトによる削減	
■回収・3R活動	11
●回収・3R拠点配置図	
●回収物流の運用	
■環境監査	12
●内部環境監査	
●内部環境監査の内容	
■コミュニケーション	13～15
●社会貢献活動	
●エコ活動成果発表大会	
●ディーゼル車規制への取り組み	

